

TRÍCH YẾU LUẬN ÁN TIẾN SĨ

1. Yêu cầu về nội dung trích yếu luận án

Bản trích yếu cần phản ánh trung thực và khách quan những nội dung chính của luận án, diễn đạt chính xác, ngắn gọn và xúc tích, sử dụng các thuật ngữ khoa học phù hợp. Các công thức, phương trình, bảng biểu, hình vẽ có thể đưa vào bản trích yếu nếu đó là nội dung chính của luận án. Hạn chế xuống dòng, không viết tắt, trừ trường hợp một từ hay một tập hợp từ phải nhắc lại trên ba lần thì được viết tắt sau lần viết thứ nhất có kèm chữ viết tắt trong ngoặc đơn. Các danh pháp hóa học nếu phải nhắc lại trên ba lần thì sau lần đầu có thể thay bằng chữ số La mã (I, II, III...).

Bản trích yếu dài không quá 2 trang. Phần kết quả của luận án dài khoảng 200 -300 từ).

2. Cấu trúc của trích yếu

Tên nghiên cứu sinh: Bùi Nguyễn Anh Tuấn

Tên luận án: “*Quản lý Nhà nước về tập trung kinh tế trong ngành bán lẻ tại Việt Nam*”

Ngành đào tạo: Kinh doanh thương mại

Mã số: 9.34.01.21

Người hướng dẫn khoa học:

Người hướng dẫn chính: PGS.TS. Trần Thị Thu Phương – Trường đại học Thương mại.

Người hướng dẫn phụ: TS. Nguyễn Văn Hội – Viện Nghiên cứu Chiến lược, Chính sách Công Thương.

Tên cơ sở đào tạo: Viện Nghiên cứu Chiến lược, Chính sách Công Thương

a) Mục đích và đối tượng nghiên cứu của luận án

- Mục tiêu nghiên cứu của Luận án: đề xuất giải pháp nhằm hoàn thiện quản lý nhà nước về tập trung kinh tế trong lĩnh vực bán lẻ tại Việt Nam.
- Đối tượng nghiên cứu của Luận án là quản lý nhà nước về tập trung kinh tế trong lĩnh vực bán lẻ.

b) Các phương pháp nghiên cứu đã sử dụng (*đối với những phương pháp phổ biến thì không cần giải thích*).

Để đạt được mục tiêu nghiên cứu, Luận án sử dụng tổng hợp các phương pháp nghiên cứu như sau: phương pháp phân tích thống kê, phương pháp so sánh phương pháp phỏng vấn chuyên gia, phương pháp diễn giải và quy nạp, phương pháp dự báo.

c) Các kết quả chính và kết luận (*Những vấn đề khoa học và kỹ thuật đã được giải quyết, ý nghĩa khoa học và thực tiễn, các mục tiêu kinh tế và các mục tiêu khác đã đạt được*).

Về mặt khoa học, Luận án góp phần làm sáng tỏ, hệ thống hóa và bổ sung cơ sở lý luận về QLNN về TTKT trong lĩnh vực bán lẻ. Cụ thể, Luận án làm rõ nội hàm, đặc điểm và bản chất của QLNN về TTKT trong lĩnh vực bán lẻ; xác định mục tiêu, nguyên tắc, nội dung và phương pháp quản lý. Bên cạnh đó, Luận án tiếp cận, phân tích và vận dụng các lý thuyết, mô hình hiện đại về cạnh tranh, phúc lợi người tiêu dùng để lý giải mối quan hệ giữa TTKT, cạnh tranh và vai trò của Nhà nước trong công tác QLNN về TTKT trong lĩnh vực bán lẻ.

Về mặt thực tiễn, Luận án cung cấp cơ sở khoa học quan trọng phục vụ cho việc hoạch định, điều chỉnh và hoàn thiện công tác QLNN về TTKT trong lĩnh vực bán lẻ tại Việt Nam. Thông qua việc phân tích thực trạng TTKT và QLNN giai đoạn 2007-2024, Luận án chỉ ra những kết quả đạt được, hạn chế và nguyên nhân, từ đó đưa ra các quan điểm, định hướng và giải pháp cụ thể đến năm 2030. Các kết quả nghiên cứu có giá trị tham khảo thiết thực cho Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia và các cơ quan quản lý trong việc xây dựng, sửa đổi và tổ chức thực thi PLCT; đồng thời hỗ trợ doanh nghiệp trong lĩnh vực bán lẻ nâng cao nhận thức, tuân thủ quy định pháp luật và ứng xử phù hợp trong các vụ việc TTKT.

Người hướng dẫn

(Ký và ghi họ tên)

Nghiên cứu sinh

(Ký và ghi họ tên)

Xác nhận của P.KHĐT